

2026年 中期业绩

国际会计准则
2026年8月31日





声明

- 本文件中的财务数据按国际会计准则编制
- 除特别说明外，成本和收入的单位为人民币百万元
- 本文件中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾
- 本文件中2025年数据经数据重述，“同比”值为同比2025年上半年
- 本文件包含一些对于未来的预测和展望，这些看法是根据特定假设而提出的，可能会发生变化，实际结果可能会与这些预测值存在差异，敬请注意



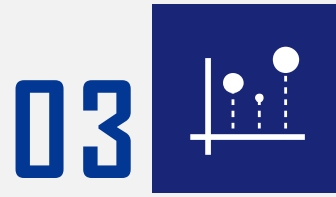
目录



01
总览概貌



02
经营概况



03
财务表现



04
经营举措



05
未来展望



01

总览概貌

Overview

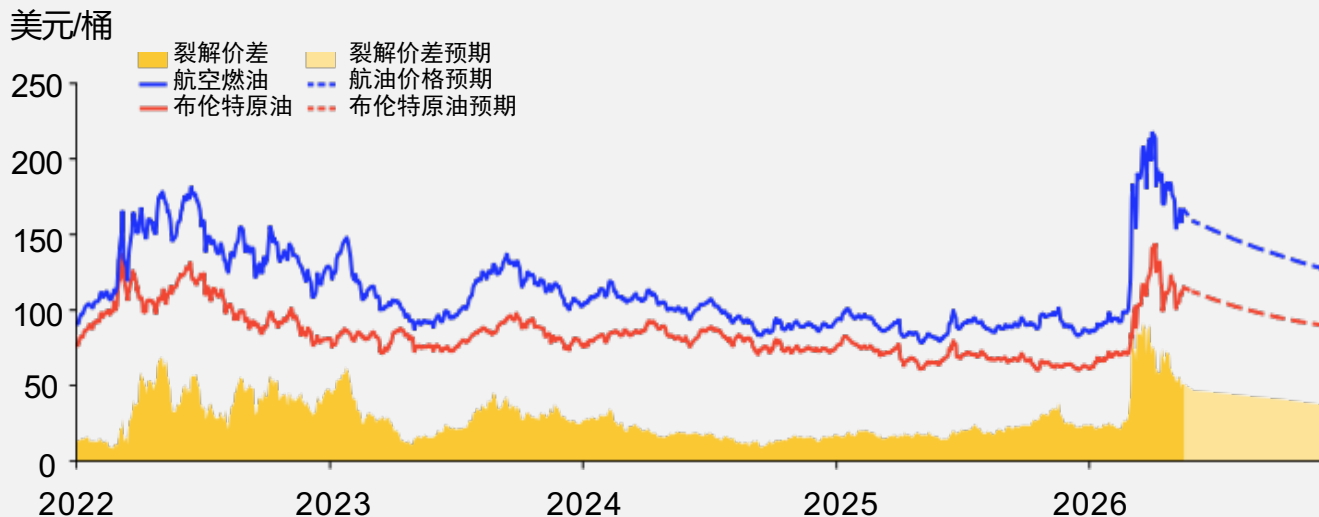
◆ 2026年上半年宏观经济环境复杂严峻

- 受伊朗战争冲击影响，多个国际经济机构下调2026年全球经济增速预期。世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告称，预计2026年全球经济增长率将从去年的2.9%放缓至2.5%。如果能源供应中断更加严重并伴随显著金融压力，2026年全球经济增速可能放缓至1.3%。
- 2026 年上半年，我国宏观经济在复杂严峻的外部环境下保持了总体平稳、向新向优的发展态势。国内生产总值（GDP）同比增长4.7%。
- 市场对中国宏观经济更有信心，人民币汇率总体走势稳中有升。6月末，人民币对一篮子货币较上年末升值4.7%，对美元汇率较上年末升值3%。
- 受地缘政治、关税政策及OPEC+生产计划调整影响，国际原油价格宽幅震荡，整体振幅超 70%。航空燃油裂解价差呈现显著扩大，并在年中创下历史新高。

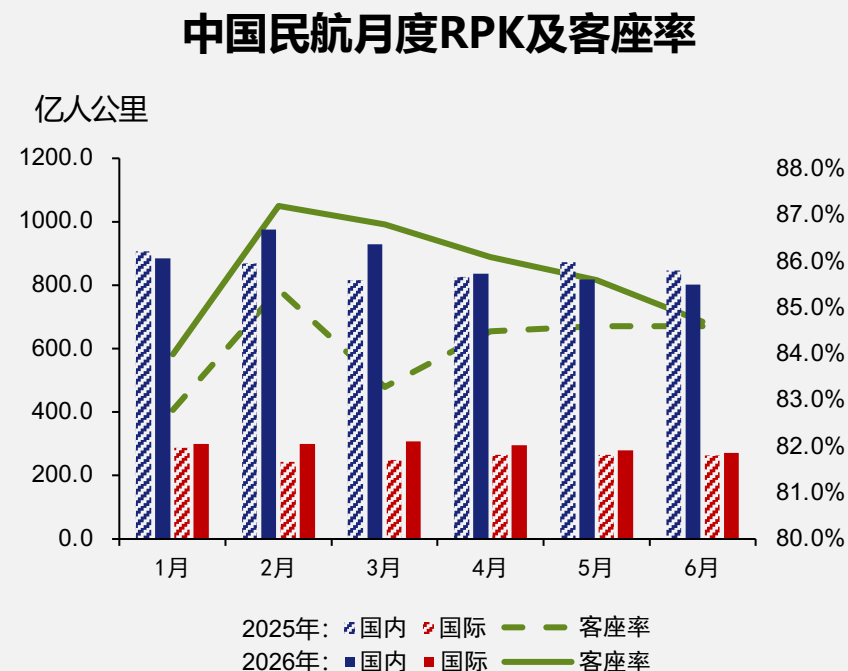
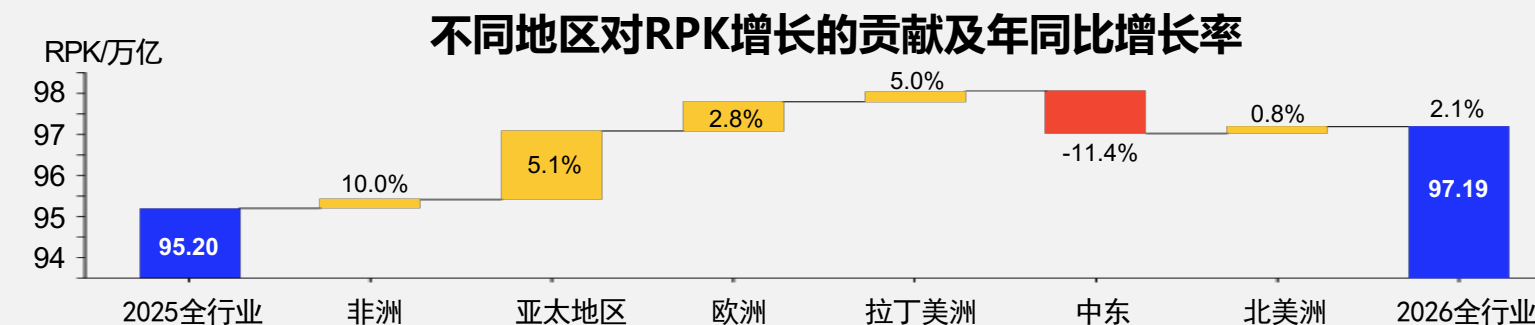
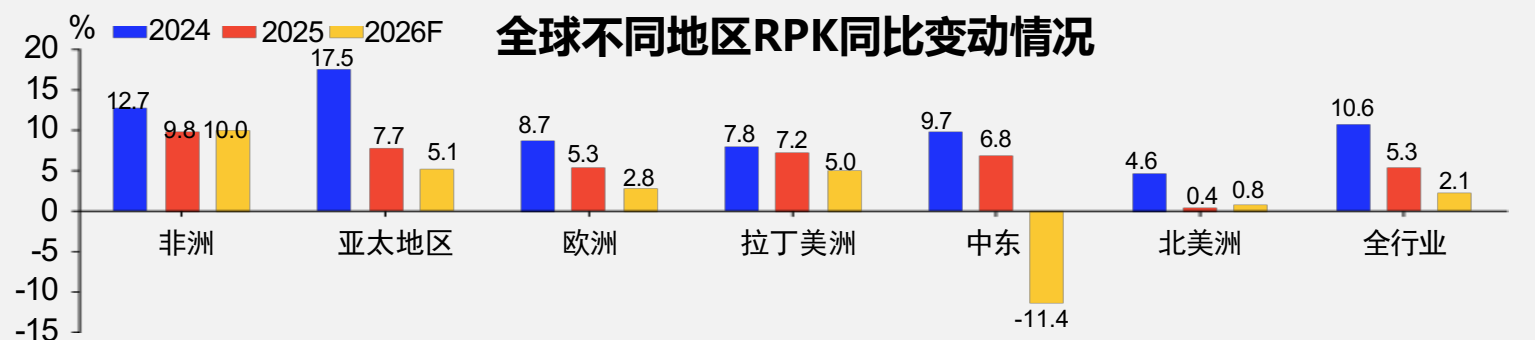
美元兑人民币汇率走势



航空燃油和布伦特原油价格走势



◆ 2026上半年全球民航业面临多重挑战，中国民航客运需求韧性犹在



- 各航空公司正面临前所未有的多重挑战：宏观经济环境恶化；核心运营成本翻倍；燃料供应短缺；网络架构受到地缘政治因素的干扰。
- 能源及冲突区域影响极为不均衡。中东地区的航空公司受影响最为严重，亚太地区仍是所有区域中对全球旅客流量增长贡献最大的地区。
- 2026年上半年，中国民航运输生产保持韧性，国际航空网络加快拓展，质量效率稳步提升。国际客运航线通达全球五大洲80个国家的177个城市。然而，地缘冲突引发的油价飙升显著侵蚀航空公司利润空间。

经营总览

2026 年上半年，我国经济运行总体平稳、稳中有进。公司始终坚持安全发展理念，深入推进“三飞”战略，持续优化航线网络布局，不断强化对核心枢纽市场的掌控能力，公司发展基本面良好。3 月份以来，中东地区地缘政治冲突造成油价攀升，给航空业经营带来巨大挑战。对此，公司迅速成立高油价应对专班，因时而动，调整优化航班生产，精细化管控收益、提升节油机型利用率、全面压降成本费用、盘活存量资产，通过一系列务实举措，有力稳住发展基本盘。但由于航油价格大幅上涨，导致成本大幅增加，经营业绩仍出现亏损。

归母净利润

• **-21.79** 亿元

客运收入同比

+10.3%

腹舱收入同比

+21.5%

上半年同比2025年同期%



■ 总周转量 ■ 旅客运输量 ■ 货邮运输量

- 坚持“三飞”战略，国际航线占比不断上升。
- 加强枢纽建设，第六航权中转旅客同比增长15.8%。
- 促进航旅融合，坚持做活营销创新，探索多维度辅营产品。

经营亮点

经营挑战

- 市场竞争激烈，高铁等替代交通持续分流。
- 社会总需求不足，机票价格承压。
- 地缘政治、航油走势、关税政策、供应链等充满不确定性，成本管控有较大压力。



02

经营概况

Strategy
Review

运营数据

生产指标

可用座公里(ASK)

157,720 百万

- vs2025H1:
+1.74%

客座率(PLF%)

86.94%

- vs2025H1:
+2.13pt

可用货邮吨公里(AFTK)

5,242 百万

- vs2025H1:
+0.36%

货邮载运率

41.66%

- vs2025H1:
+4.66pt

效率指标

日利用率

9.00 小时

- vs2025H1:
-0.32h

座公里收益 (含合作航线, 含燃油)

0.449

- vs2025H1:
+8.45%

吨公里油耗

0.200 千克

- vs2025H1:
-1.77%

人座比

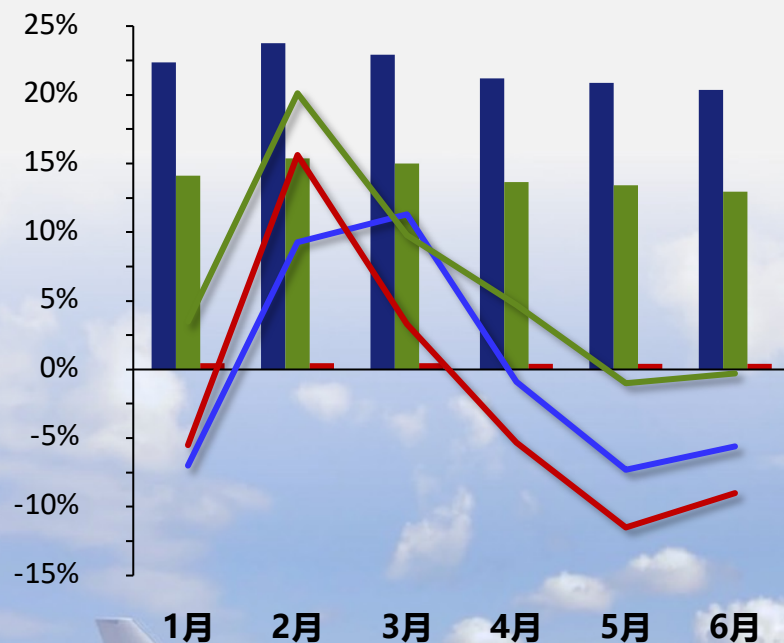
0.624

- vs2025H1:
+3.55%

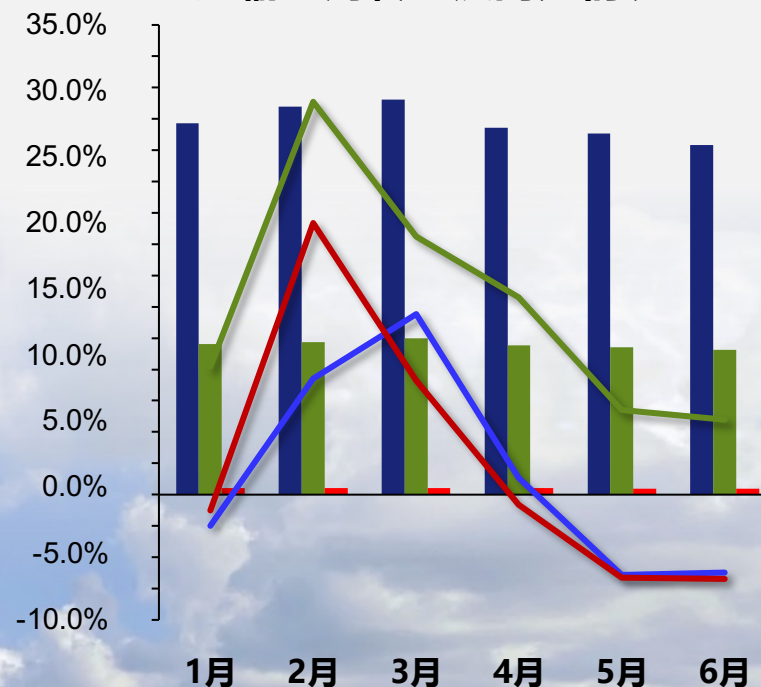


分月经营

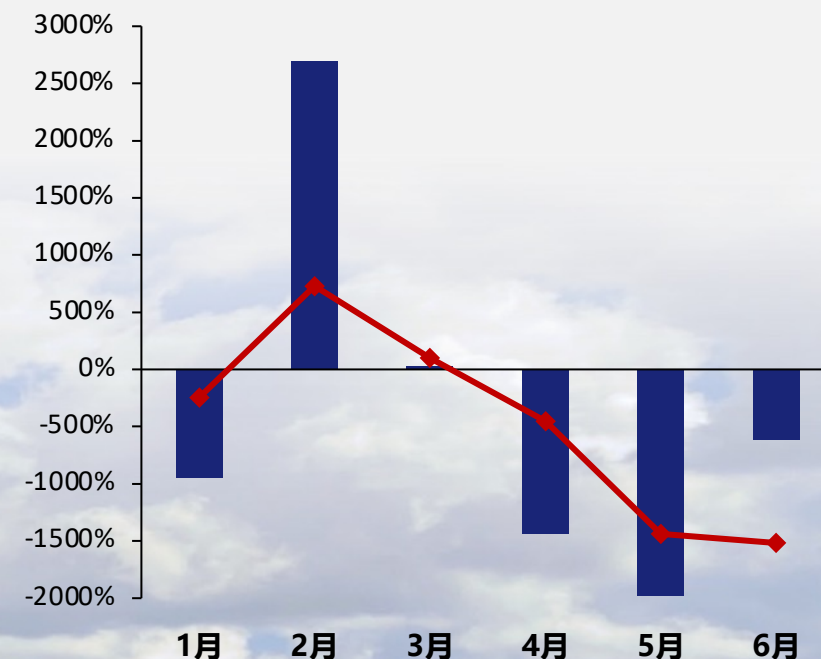
ASK分月投放及同比情况



运输总周转量及同比情况

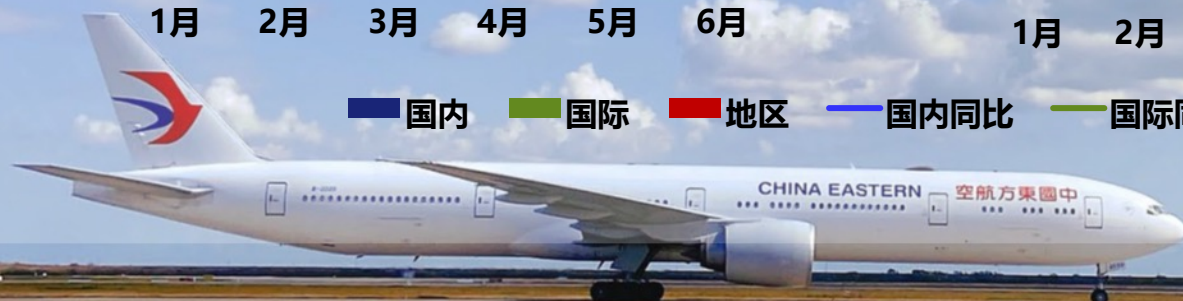


利润总额及同比情况



■ 国内 ■ 国际 ■ 地区 — 国内同比 — 国际同比 — 地区同比

■ 利润总额 — 同比变动





03

Financial
Review

财务表现

财务数据摘要

关键指标

总营业收入



¥ 784.74亿

同比增长11.77%

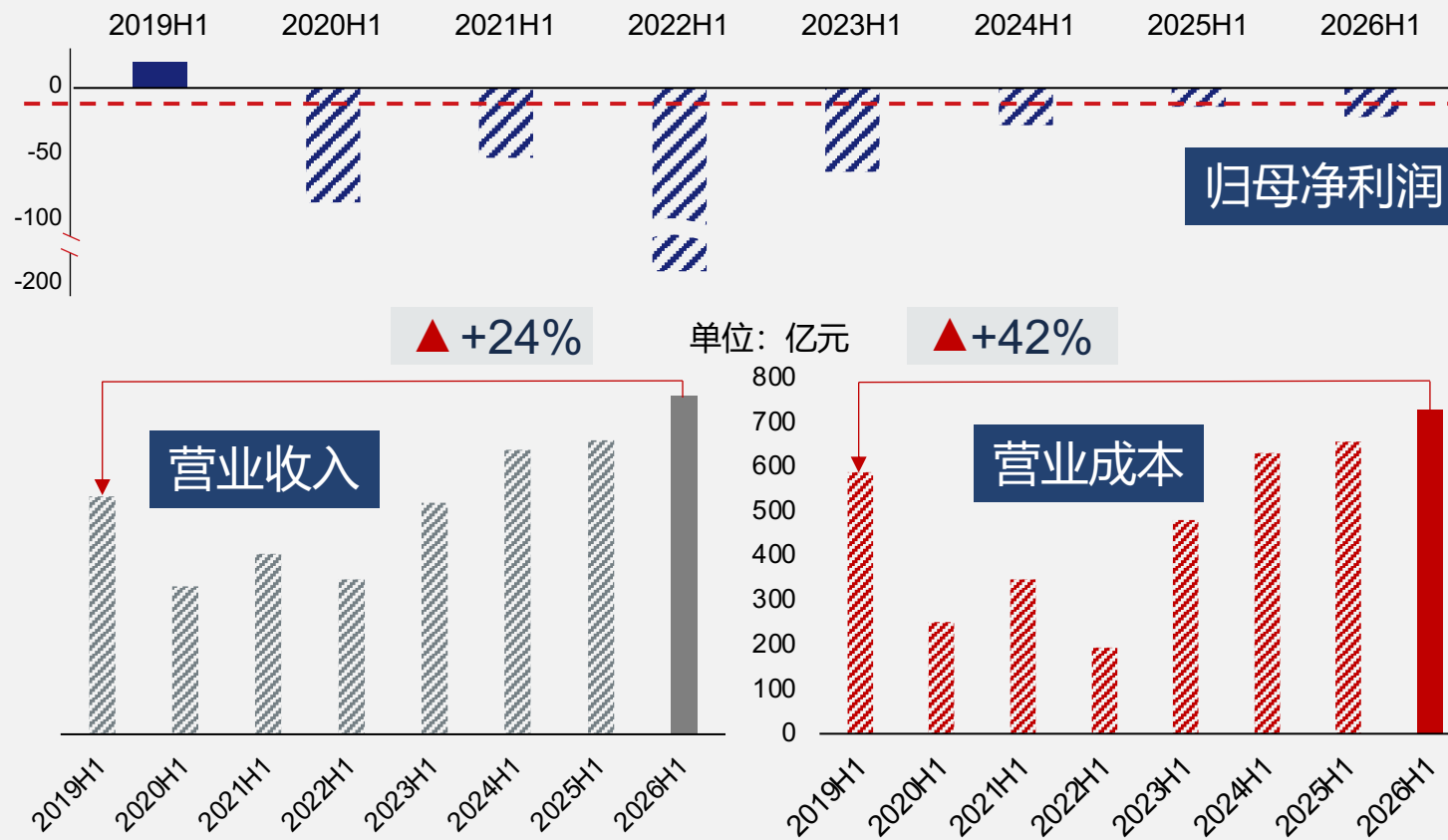
归母净利润



¥ -21.79亿

同比增亏7.48亿元

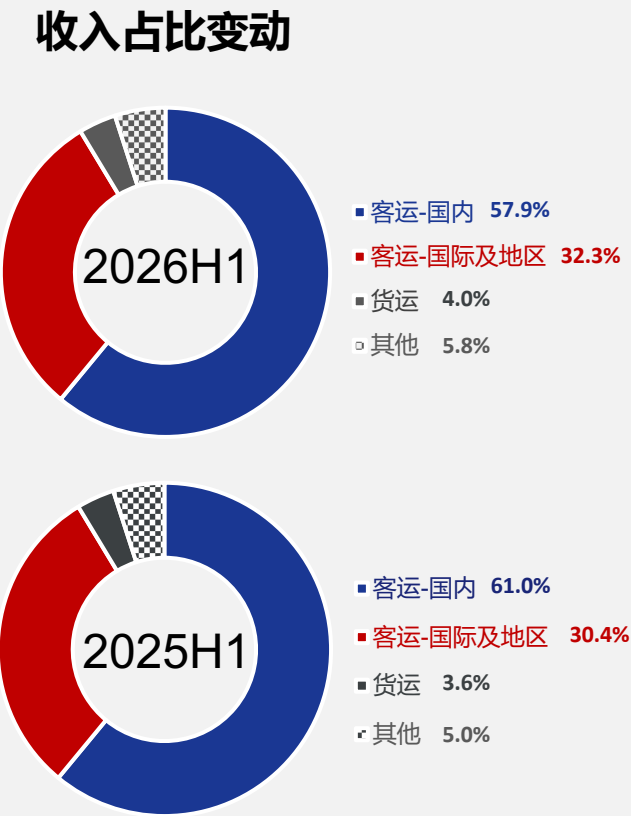
成本大幅增长带来经营压力



收入（百万元）	2026H1	2025H1	同比变动
运输收入 ^[注1]	73,896	66,725	10.7%
-客运收入	70,766	64,148	10.3%
其中：国内	45,420	42,819	6.1%
国际及地区	25,346	21,329	18.8%
-货运收入	3,130	2,577	21.5%
其他 ^[注2]	4,578	3,488	31.3%
营业收入合计	78,474	70,213	11.8%

注1：运输收入均包含合作航线收入

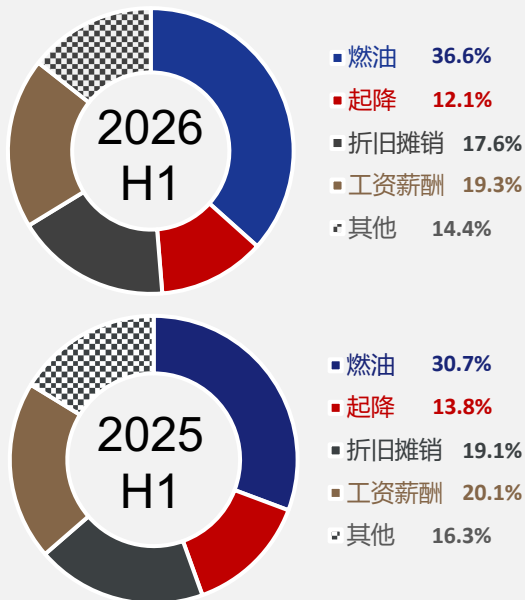
注2：该科目为不含合作航线收入的其他收入和其他营业收益



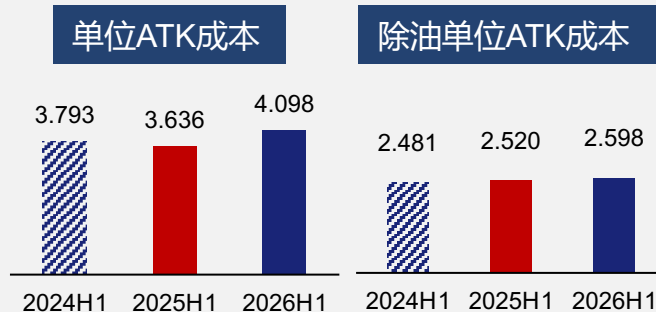
成本

营业成本（百万元）	2026H1	2025H1	同比变动
飞机燃料	29,165	21,411	36.2%
飞机起降费	9,638	9,622	0.2%
折旧及摊销	13,990	13,328	5.0%
工资薪酬	15,399	14,020	9.8%
飞机维修费	3,364	3,276	2.7%
销售及市场费用	2,327	2,092	11.2%
航空餐食供应	2,459	2,274	8.1%
民航基础设施建设基金	567	575	-1.4%
其他营运支出	2,737	3,098	-11.7%
其他支出 ^[注]	11	33	-66.7%
营业总成本	79,657	69,729	14.2%

成本占比变动



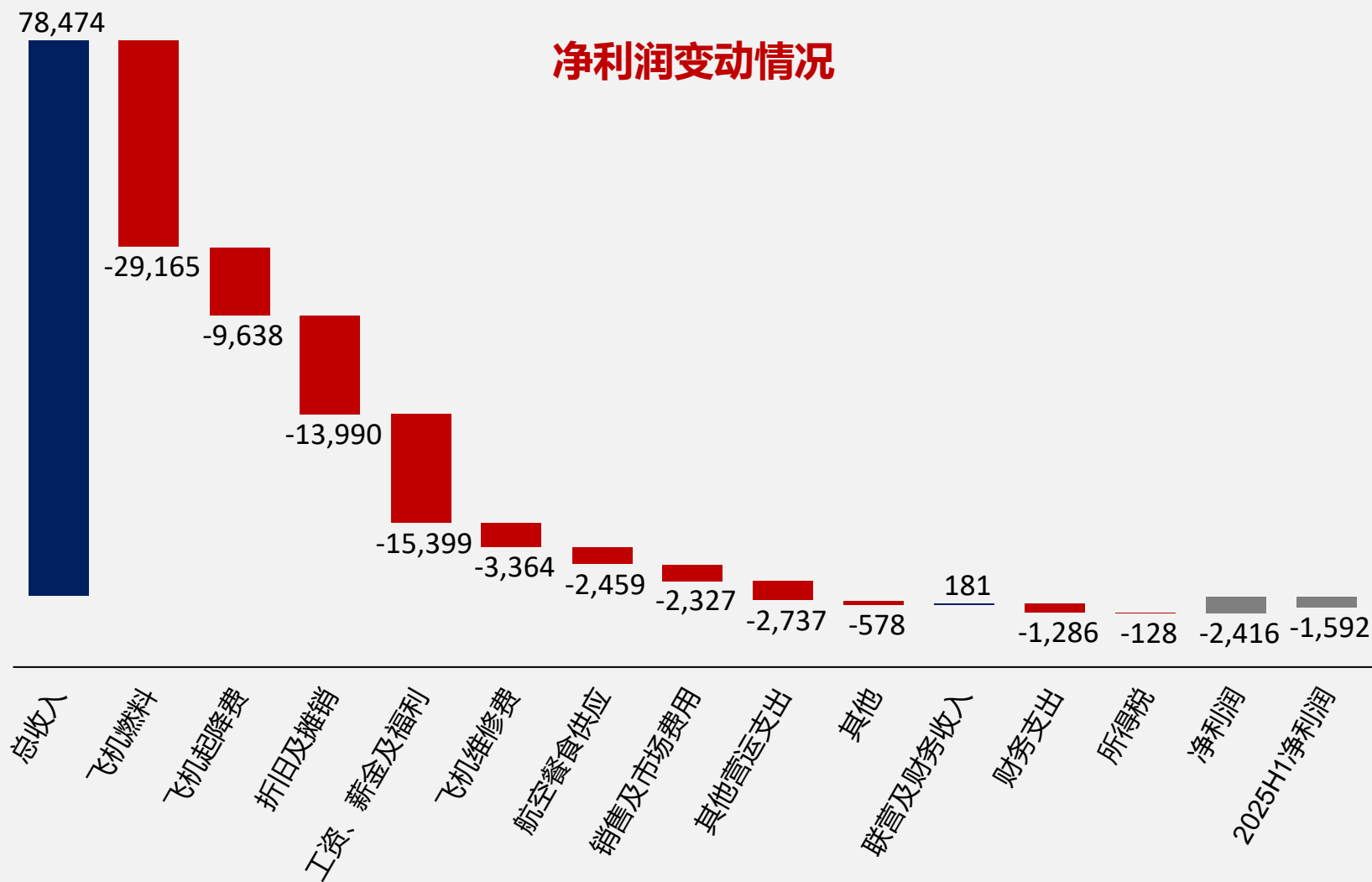
单位成本趋势



注：包括资产减值、金融资产减值和其他费用



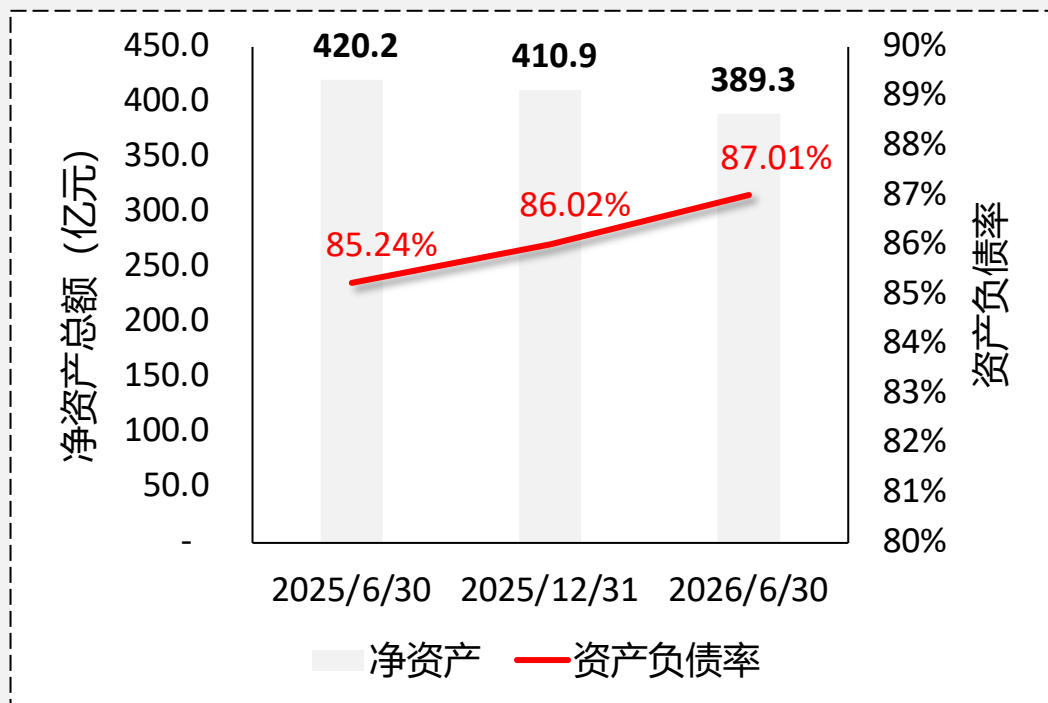
利润



利润率	2026H1	2025H1
EBITDA	13,573	14,004
利润率	17.3%	19.9%
EBIT	(417)	676
利润率	-0.5%	1.0%
净利润	(2,416)	(1,592)
利润率	-3.1%	-2.3%

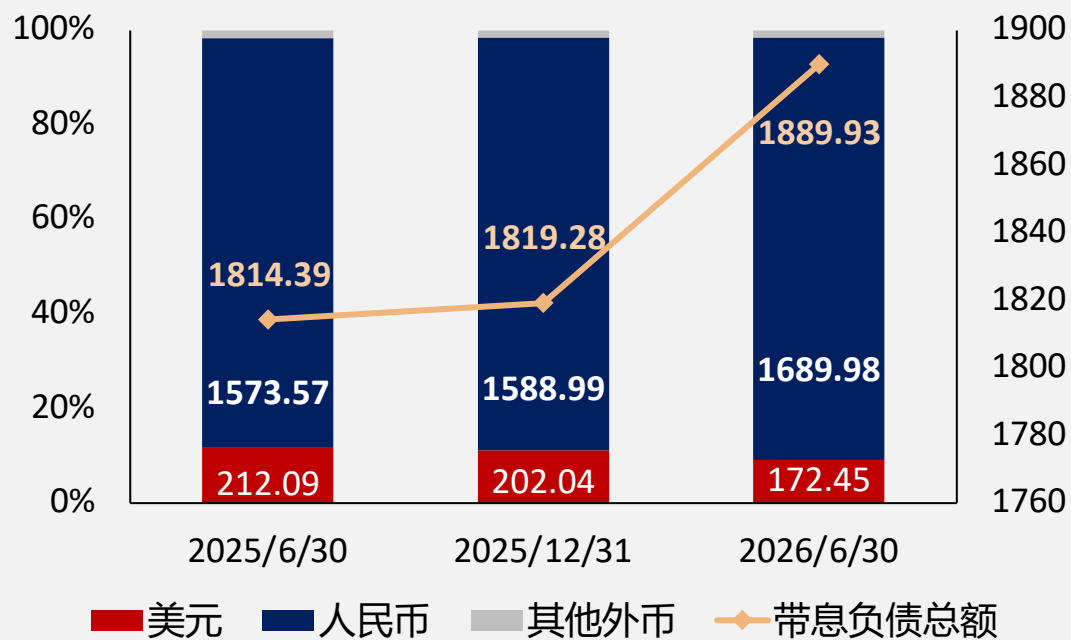
资产和负债

◆ 资产负债率87.01%，期末净资产 389.3亿元



- 优化资产负债结构，加强负债管理。
- 带息负债中人民币占比持续提升，公司抗风险能力不断加强。
- 具有较强融资能力，流动性来源充足。

◆ 带息负债结构变化



汇率变动敏感性分析

人民币兑美元
汇率变动 1%



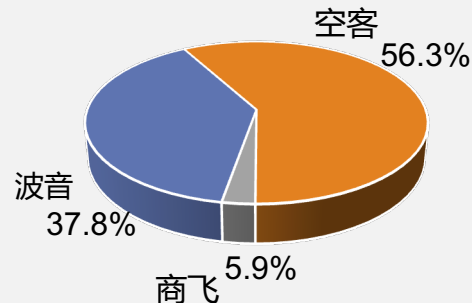
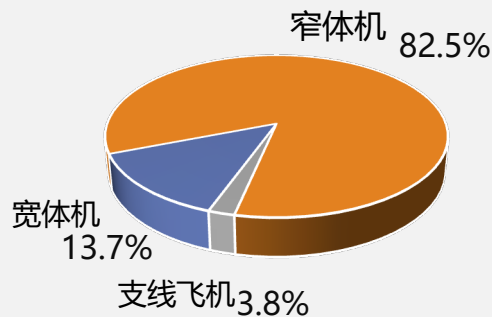
¥ 净利润
1.53亿元

机队结构

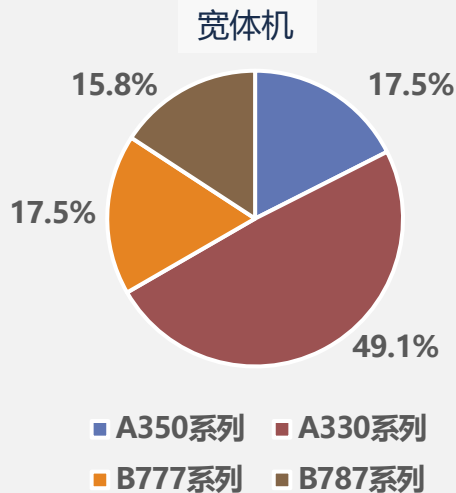
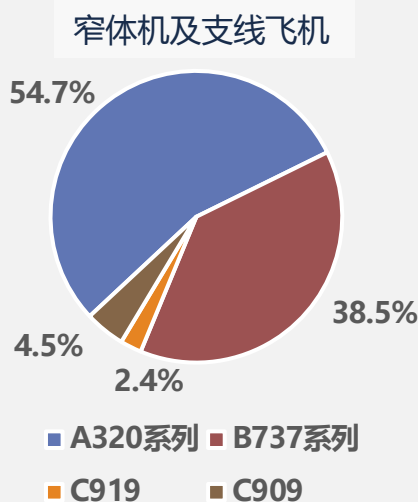
◆ 2026年上半年，公司机队净增7架飞机；截至2026年6月末，公司共运营 **833**架客机，其中宽体机114架

✈ 宽体机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
A350系列	20	5.1	-
A330系列	56	12.5	-
B777系列	20	10.4	-
B787系列	18	4.5	1
✈ 窄体机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
A320系列	393	9.37	5
B737系列	277	11.2	-4
C919	17	1.5	3
✈ 支线飞机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
C909 (原ARJ21)	32	3.0	3
合计	833	9.6	8

注：根据外部客观条件及公司发展需求，部分机型引进退出较年初公告有所调整



较2025年末，宽体机占比相对稳定（2025年末为13.7%）





04

经营举措

Business Review

2026年上半年，面对地缘冲突带来的经营挑战，公司上下齐心协力，在安全运行、市场营销、成本管控、品牌服务等方面持续精准发力、主动作为，努力应对风险挑战，齐心协力攻坚克难，不断细化精益管控，持续巩固竞争优势，稳住公司发展基本盘。

安全
运行

成本
管控

枢纽
航网

品牌
营销

服务
合作

改革
创新

ESG与
可持续



强化安全管理



推进安全生产治本攻坚三年行动，开展安全表现管理效能提升行动，建立精准化、可量化管控标准，推进标准管理。

强化安全队伍建设



强化专业队伍建设，坚持打造“政治过硬、业务精湛作风优良、纪律严明”的新时代空勤队伍。出台飞行训练体系建设实施方案，完善飞行员技能全生命周期管理体系，健全空勤人员健康干预体系。

强化风险隐患排查整治



推动双重预防工作机制向基层一线延伸，开展突出问题专项整治，统筹推进空防、地面生产、食品、网信等领域的风险隐患治理。

强化安全文化建设



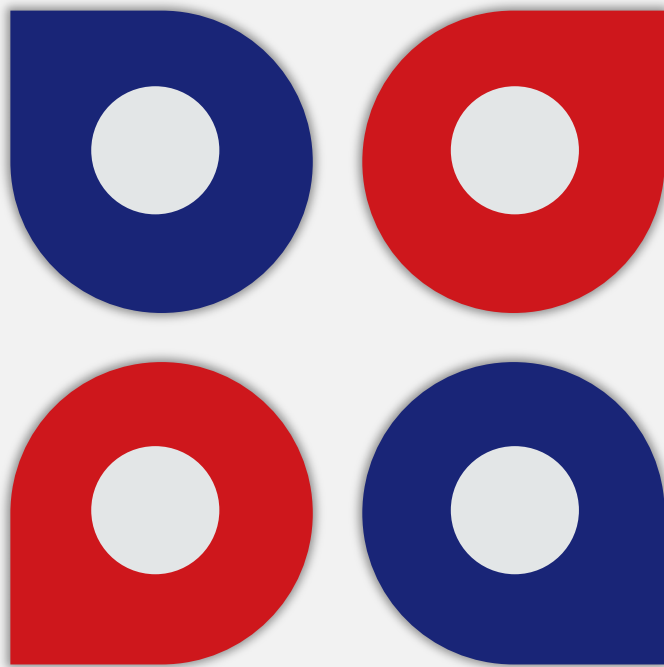
举办“安全文化年”系列活动，开展第三个安全教育日，安全教育馆建成投用。开展安全文化宣贯、狠抓队伍能力和作风建设等一系列有力措施，推动公司安全形式逐步企稳。

大力优化节油举措

坚持“三控、三增、三减”，推出“节油九条”。持续推进减重节油精细化燃油管理工作，上半年累计节油量7万吨，折合减少燃油成本约5.2亿元

着力加强资金管理

多措并举拓宽融资渠道、压降综合资金成本；严格做好投资管控和资金管理，合理把握投资节奏，做好投资计划管理；着力加强资金管理，优化债务结构，降低公司资金成本。



持续推进业财融合

以业财融合为抓手，深化全面预算管理，精细成本管控；成立成本管理委员会，精细管控起降服务费、客桥费、航油成本等大项成本。

不断加强风险防控

完成集团资金池搭建，动态监控存量带息负债情况。主动申报各类航空专项扶持资金，足额落实补贴资金。不断完善司库系统监控预警功能，有效降低资金损失风险。

枢纽航网

强化枢纽建设

- 强化中转保障能力，首创跨航司中转，提升无感中转体验。
- 2026年上半年，公司在浦东机场完成中转旅客595.3万人次，同比增长9.4%；其中国际中转旅客531.3万人次，同比增长10.8%。
- 提升核心市场份额，北京大兴、西安、昆明市场份额分别达到34.1%、32.5%、36.9%，同比均有所增长；浦东四期和大兴机场基建工程稳步推进。



优化航网布局

- 坚持优航网，持续围绕“四级两区”重点市场建设，加密新疆、东北等区域市场航线。
- 不断增投国际航班，落实“三飞”战略，国际航线新开14条、恢复4条、加密5条。
- 通过增投国际市场、航线优化改造、机型优化调整等方式拉长整体航距，上半年航网平均航距达1845公里，同比提升4.4%。



做活立体营销

- 坚持建生态，深耕“航空+文旅商体展”，与威孚仕、上海文广集团等开展异业合作，总收入超50亿元。
- 持续深化拓展博物馆合作，与三星堆博物馆、故宫博物语建立战略合作。
- 参与世界技能大赛筹办，推出“技能成才号”主题彩绘飞机。
- 拓展空铁、空巴、空水等多式联运，上半年服务旅客超246万人次，同比增长21.2%。

做精收益管理

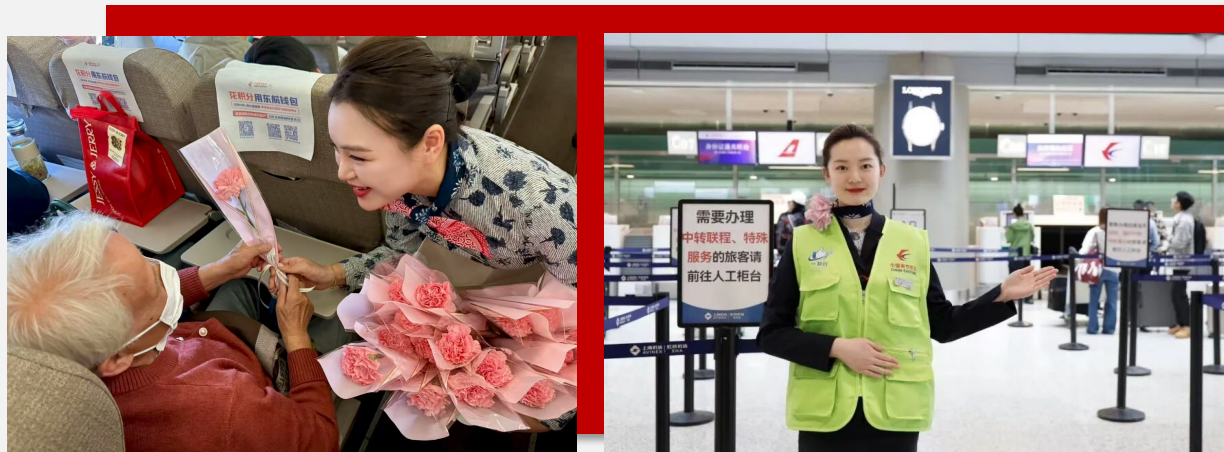
- 坚持拓渠道，积极参与行业“内卷”治理，推进提直降代，加强自销渠道建设，国内代理费率同比降低0.82pt。
- 强化收益管理，优化舱位结构，推出团圆卡、长者专区等细分客群产品。航司互售收入同比增长34%。
- 坚持“客货并举、客货联动、客货一体”，实现腹舱收入31.3亿元，同比增长21.5%。



服务合作

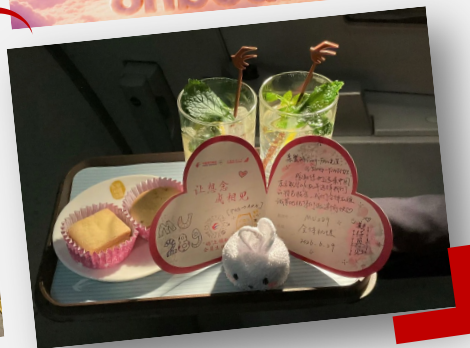
服务品质有效提升

- 服务核心指标持续向好，全渠道投诉率降至万分之5.36；旅客赔付处置平均时长缩短至7.59天。
- 航站运行正常率达92.44%，同比提升1.59pt。
- 客舱系统空中服务满意度9.768分，同比提升0.58%。



品牌产品持续升级

- 发布新版《东航航班超售服务方案》，进一步强化人文关怀和旅客权益保障。
- 所有宽体机航班空中Wi-Fi全免费，推出“一刻行”服务，推广应用数字航站楼，优化宠物进客舱、“云端选餐”、无人陪伴出行、在线客服语言实时互译、行李门到门等服务举措，有力提升旅客出行体验。
- 打造“东方尊享”品牌，优化服务权益设计，两舱旅客满意度、餐食满意度显著提升。
- 打造“东方畅行”品牌，构建服务产品矩阵，上线“空中快线”服务专区。执飞特色主题航班66班次，“云端看春晚”“上海之夏”“玩具总动员”等广受好评。





扎实推进深化改革

- 科学编制“十五五”规划，明确“两步走”战略目标。
- 云南公司与东航股份完成合并运行。内部市场化改革实现二级单位全覆盖，并向下穿透至半数以上三级业务单位。
- 建立健全方案规则。制定三项制度改革实施方案。建立公司级专项奖励、总经理奖励基金管理规则。

扎实推进数字化转型与科技创新

- 坚持推进数智化转型。深化“人工智能+”，推进70个高价值场景建设，上线移动端应用34个，人工智能应用普及率达65%。
- 上线数据资产管理平台，完成集团首单数据资产交易。组建流程专班，完成211条L3流程建模。
- 坚持推进科技创新。组建C919-800联合创新中心工作专班，建立5项配套制度。
- 航空运输产业链科技创新联盟新增4家合作单位。民航首套自研通信调度系统落地。

绿色低碳

- 推广可持续航空燃料应用。单位周转量油耗2.46吨/万公里，单位周转量碳排放7.82吨/万公里，同比分别下降6.3%、6.2%。
- 持续优化机队结构。持续打造机龄更年轻、燃效水平更高的机队。

公司治理

- 持续完善中国特色现代企业制度，集团董事会工作在国资委年度评价中首次获得“优秀”。
- 完善公司治理体系，实现各级次子企业议事制度全域覆盖、执行标准全域统一。
- 做实做优市值管理。积极应对资本市场波动，稳步实施控股股东增持和股份回购，集团增持近10亿元，股份回购1505.21万股。



社会责任

- 持续协同控股股东中国东航集团对口帮扶云南沧源、澜沧两县，乡村振兴定点帮扶考核连续8年获评最高等级“好”。
- 持续携手各方履行社会责任，积极执行特殊飞行任务。
- 深化“幸福东航”建设，聚焦员工急难愁盼，扎实推进“十件实事”。
- 升级“员工心声”平台，建立“首办负责制”，诉求办结率88.7%。
- 制定女职工权益保障实施办法，加强女性空勤人员生育关怀。拓展青年员工学习交流平台、加强联系服务青年力度。



05

未来展望

Prospects

机遇与挑战

机遇

- 我国经济发展持续向好，内需有望持续扩大。
- 各地政府高度重视民航发展对地方经济社会发展的带动作用。
- 上海“五个中心”和国家长三角战略，民航局支持大型航司发挥枢纽建设主体作用，进一步强化枢纽导向型资源配置政策。
- 公商务出行需求修复。
- 中外互免签证国家不断扩大。
- 行业增速减缓，供需结构不断优化。



- 政治经济形势和地缘政治关系。
- 全球经济下行风险仍存。
- 原油价格波动风险。
- 供应链短缺与供应商生产品质、产能不足问题。
- 市场竞争日趋激烈，高铁和民航竞争已经超出传统800公里范围，低空经济势头迅猛。
- 民航客源结构性变化。
- 行业航权时刻等关键资源获取不足。

挑战



2026年工作重点

坚决筑牢
安全防线

加快推动
改革创新

全力抓好
效益攻坚

增强企业
治理效能

持续提升
服务质量





机队引进计划

2026年下半年计划			2027年计划		
机型	引进	退出	机型	引进	退出
A320系列	19	-14	A320系列	16	-14
B737系列	4	-8	B737系列	25	-9
B787系列	1		B787系列	2	
C919	3		C919	6	
C909 (原ARJ21)	3				
合计	30	-22	合计	49	-23

注：根据市场情况和运力规划，机队的引进和退出计划可能会有所调整



微信服务号



东航APP



联航APP

Q&A



Tel: +862122330991

Email: ir@ceair.com